

# OFUSE™

「ありがとう」の気持ちを送ろう



## 1文字2円のファンレターサービス「OFUSE」 全面リニューアルのお知らせ

株式会社 Sozi が提供するファンレターサービス「**OFUSE** (オフセ)」が、4月25日(土)に全面リニューアルを行いました。ベータ版のリリースから約2年。さらに使いやすく、親しみやすいサービスを目指してUI・UXを検討し直し、ビジュアル・アイデンティティ含めて刷新しております。ぜひこの機会に触れていただき、当サービスを必要とされている方々へ情報が届くよう、ご助力いただけますと幸いです。

▷ 「OFUSE」Web サイト <https://ofuse.me/>

# OFUSE ってどんなサービス？

OFUSE は、クリエイターへの「ありがとう」の気持ちを1文字2円で送れるファンレターサービスです。

コンテンツを受け取る私たち一人一人を「ファン」としてクリエイターに「素敵なものを届けてくれてありがとう」という気持ちと、支援をできるだけ簡単に届けられるようにしたいという思いから生まれました。

ファンは登録クリエイターに対して、税別 50 ~ 10,000 円の間で自由に金額を設定し、その額を上限に1文字2円のファンレターを送ることができ、ファンレターとともに OFUSE 売上 (税抜) の約 **91%**\* がクリエイターへと支払われます。

OFUSE する際に必要なのはクレジットカード (または V プリカ) のみ。

サービスへの登録なしでも利用することができて操作は全てブラウザ上で完結するため、特別なツールやアプリは必要ありません。

【4/29 追記】Apple Pay / Google Pay でのお支払いにも対応しました。



\* 決済手数料 4%、OFUSE 利用料 5%、および金融機関の振込手数料を差し引いた残額。

クリエイターは作品やコンテンツを制作し、発信している人・団体ならどなたでも登録いただけます。OFUSE では、「OFUSE したい!」と思ってくれる人が一人でもいればクリエイターと考えています。

登録いただくと、クリエイターごとに OFUSE を受け取るための「OFUSE 箱」の URL が発行され、ファンの方はその URL にアクセスすることで、いつでも OFUSE を送ることができます。

登録クリエイターのジャンル例: 漫画家、小説家、アニメーター、ミュージシャン、クラフト作家、ゲームやツール開発を行っているエンジニア、映像配信や e-Sports の実況者、コミュニティ運営者など

## OFUSE の特徴

- 「クリエイターに日ごろの応援や感謝の気持ちを届けたい!」という方に向けたファンレターサービスです。
- 税別 50 円から、ブラウザ上で簡単にメッセージと支援を送ることができます。サービス登録なしで、あるいは匿名で OFUSE することもできます。
- タイミングを問わず、送りたい時にファンレターを送ることができます。
- クリエイターはメッセージと OFUSE 売上の約 91%を受け取ることができます。
- クラウドファンディングのように、クリエイターがリターンを用意することは想定していません。OFUSE してくれたファンには、任意でお返事を送ることができます。(サービス登録しているファンに対してのみ)

## リニューアルで変わった点

- サイトデザインや UI・UX、およびビジュアル・アイデンティティの刷新
- マスコットキャラクター「レタベン」誕生

以下、note の記事でも、

サービス誕生の背景やリニューアル後の基本的な使い方について紹介しています。

- ▷ ファンレターでクリエイターを支援するサービス「OFUSE」ができるまで (代表 宮村インタビュー)  
[https://note.com/sozi\\_inc/n/nb77c74556fb1](https://note.com/sozi_inc/n/nb77c74556fb1)
- ▷ 1文字2円のファンレターサービス OFUSE の使い方 [ファン編]  
[https://note.com/sozi\\_inc/n/nfd7e841bac92](https://note.com/sozi_inc/n/nfd7e841bac92)
- ▷ 1文字2円のファンレターサービス OFUSE の使い方 [クリエイター編]  
[https://note.com/sozi\\_inc/n/n4f7866926c44](https://note.com/sozi_inc/n/n4f7866926c44)



「ありがとう」の気持ちを送ろう

1文字2円のファンレター  
**OFUSE**

OFUSE のしくみ

